

- 한국안경산업고도화육성사업 -
2025년도 글로벌안경브랜드육성사업[브랜드맞춤형지원(기초역량)]
참여기업 모집공고

성장 가능성이 있는 안경 브랜드를 발굴·선정하여 브랜드 마케팅 기초 역량 강화를 위해 추진하는 한국안경산업고도화육성사업 「2025년도 글로벌안경브랜드육성사업[브랜드맞춤형지원(기초역량)]」 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2025년 4월 17일
한국안광학산업진흥원장

1. 사업개요

- ☐ **사업목적** : 성장 잠재력이 있는 브랜드 기업을 발굴·선정하여 유망한 브랜드 기업으로의 육성을 위한 브랜드 기초역량 확보 지원
- ☐ **사업기간** : 참여기업 협약체결일 ~ 2025. 12. 31.(사업상황에 따라 변경될 수 있음)
*선정기업 사업수행기간 : ~ 2025. 10. 31.(금)
- ☐ **지원대상** : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업
- ☐ **지원규모** : 15개사 내외
- ☐ **지원금액** : 5백만원 내외(직접지원, 1개사 기준)
 - 사업비 계상(100%) = 지원금액 80%이내 + 기업부담금 20%이상
- ☐ **지원항목(1개사 기준)**
 - (직접지원) 아래 항목 중 기업에서 자유 선택 가능하나, 최종 승인된 마케팅 계획에 근거하여 비용 집행
 - (간접지원) 직접지원 외에 추가로 지원되는 항목으로 선정기업은 필수로 참여해야 함.

구 분	지원항목	
직접지원	브랜드 컨설팅	BI(Brand Identity) 제작 및 리뉴얼, 브랜드 컨셉 및 브랜드 스토리 개발 등
	브랜드 콘텐츠	브랜드 소개자료(IR자료, 브로슈어/동영상 제작 등) 및 홍보물 제작 등
	기 타	기업 브랜드 기초역량 확보를 위해 필요한 비R&D 분야
간접지원	(필수) 브랜드 분석 및 진단, 브랜드 강화 이미지 도출 등 기초 컨설팅	

* 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담

** 지원제외 : 인건비, 단순 자산취득(설비, 비품, 문구, 기념품 등), 국내 안광학 관련 전시회 참가 관련 비용(부스면적비, 장치공사비 등), 시제품 제작, 물류비 및 전시회 참가 체재비

※ 지원세부내용은 사업상황에 따라 변경 가능

2. 신청자격

□ 신청자격 : 국내 소재지를 둔 브랜드 1개 이상 보유 기업

- 신청일 기준 유효한 브랜드 1개 이상 보유 기업
 - ①상표등록증, 안경 브랜드의 ②독점 상표권, ③유통권 보유 中 1개 조건 부합 필수
*단, ②혹은 ③의 경우, 기업에서 해당 브랜드 제품 디자인 및 제조를 하는 기업에 한함.
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 콘택트렌즈 등 아이웨어 완제품 기업
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 신청 제외대상

- 2025년 한국안경산업고도화육성사업 기(既) 선정기업
- 사업에 참여하는 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우

- 1) 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
- 2) 기업의 부도 또는 휴.폐업인 경우
- 3) 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세체납처분이 있는 경우
- 4) 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 5) 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
- 6) 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
- 7) 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
- 8) 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
- 9) 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
- 10) 최근 3년간 「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
- 11) 최근 3년간 「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
- 12) 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
- 13) 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우
- 14) 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원 제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
- 15) 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
- 16) 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

3. 선정방법

□ 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가

□ 평가항목

- (요건확인) 2025년 글로벌안경브랜드육성사업 신청자격 충족 여부 확인
 - 신청자격, 참여제한 여부, 제출서류 등 확인
- (서류평가) 신청기업에서 제시한 사업계획서 및 증빙자료를 통한 평가
 - * 필요 시, 대면(발표)평가를 시행할 수 있음

<평가항목>

평가지표		평가항목
정량평가 (40)	기업현황	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등
정성평가 (60)	사업 참여의지	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업 참여의지 등
	브랜드 마케팅 계획	'25년 마케팅 계획, 사업 기대효과, 산업 기여도 등
가점 (최대3점)	신용평가등급	기업별 신용평가등급

4. 신청 및 접수방법

□ 접수기간 : 2025. 4. 17.(목) ~ 5. 2.(금)

□ 신청방법 : 전자우편(E-mail), 방문(내방), 우편접수

※ 신청서류 제출(발송) 후 담당부서(사업담당자) 유선 확인 요망

- 전자우편(E-mail) 제출처 : sgkl126@koia.or.kr

※ 전자우편(E-mail) 신청시 제출서류를 "연번. 서류명_기업명"으로 정리하여 PDF로 제출

- (파일명 예시) 1. 참여신청서_기업명

- 방문(내방) 또는 우편 제출처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 7층 한국
안광학산업진흥원 전략연구팀(우편번호 : 41494)

※ 우편접수 시 마감일까지 도착 분에 한함

5. 추진일정

절 차	내 용	일 정
사업 공고	◦ 브랜드 맞춤형 지원사업(기초역량) 공고	모집공고일
신청서 접수	◦ 신청서 및 관련 서류 접수	모집공고일 ~ 5. 2.
요건검토 및 서면평가	◦ 평가·선정위원회를 통한 평가·선정	'25. 5. 7. ~
최종 참여기업 협약체결	◦ 최종 참여기업 사업수행을 위한 협약체결	평가·선정위원회 이후

* 대내·외 사정에 따라 일정 변동 가능

6. 유의사항

- ☐ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- ☐ 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약됨
- ☐ 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- ☐ 사업 공고문 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 책임은 신청기업에 있음
- ☐ 최종 선정 후에라도 사업 불성실 참여 및 진흥원 요청사항 불이행에 따른 참가자격 상실이 가능 함

7. 문의처

사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
글로벌안경브랜드육성 (브랜드 맞춤형 지원사업)	전략연구팀	사공경 전임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr

붙임 2025년 글로벌안경브랜드육성사업[브랜드 맞춤형 지원사업(기초역량)] 신청양식 1부. 끝.